



! PARIS *Shopper*

MAKING THE SHOPPING EXPÉRIENCE POSITIVE & SUCCESSFUL

**UNE OFFRE SHOPPER AUGMENTÉE POUR
ACCOMPAGNER LA COMMUNICATION
COMMERCIALE DES MARQUES ET DES
ENSEIGNES DE DISTRIBUTION**

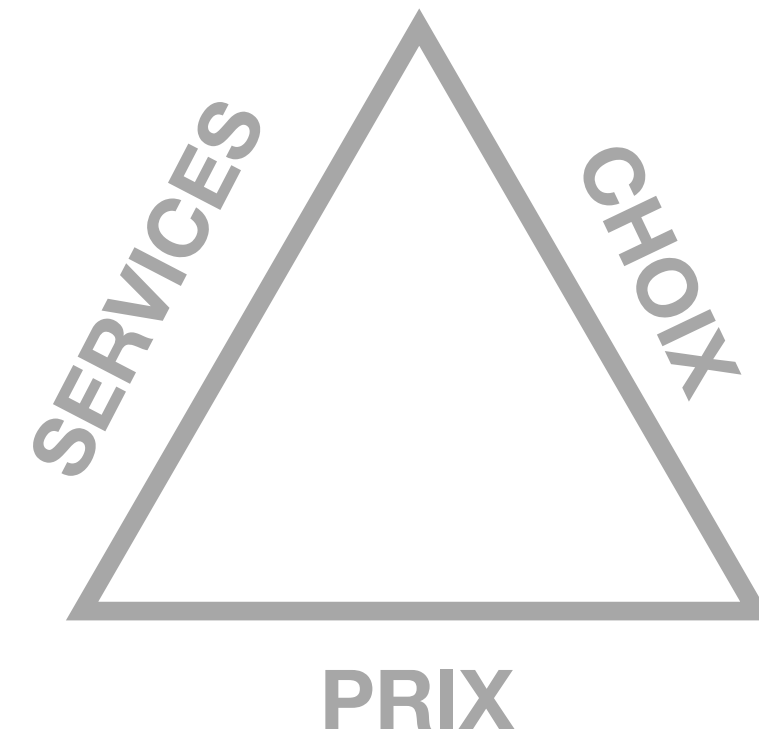
!PARIS
Shopper + fullsixretail

**UNE
NOUVELLE
OFFRE**

**CREATIVE
INNOVANTE
INTÉGRÉE
DIGITALE
RENTABLE**

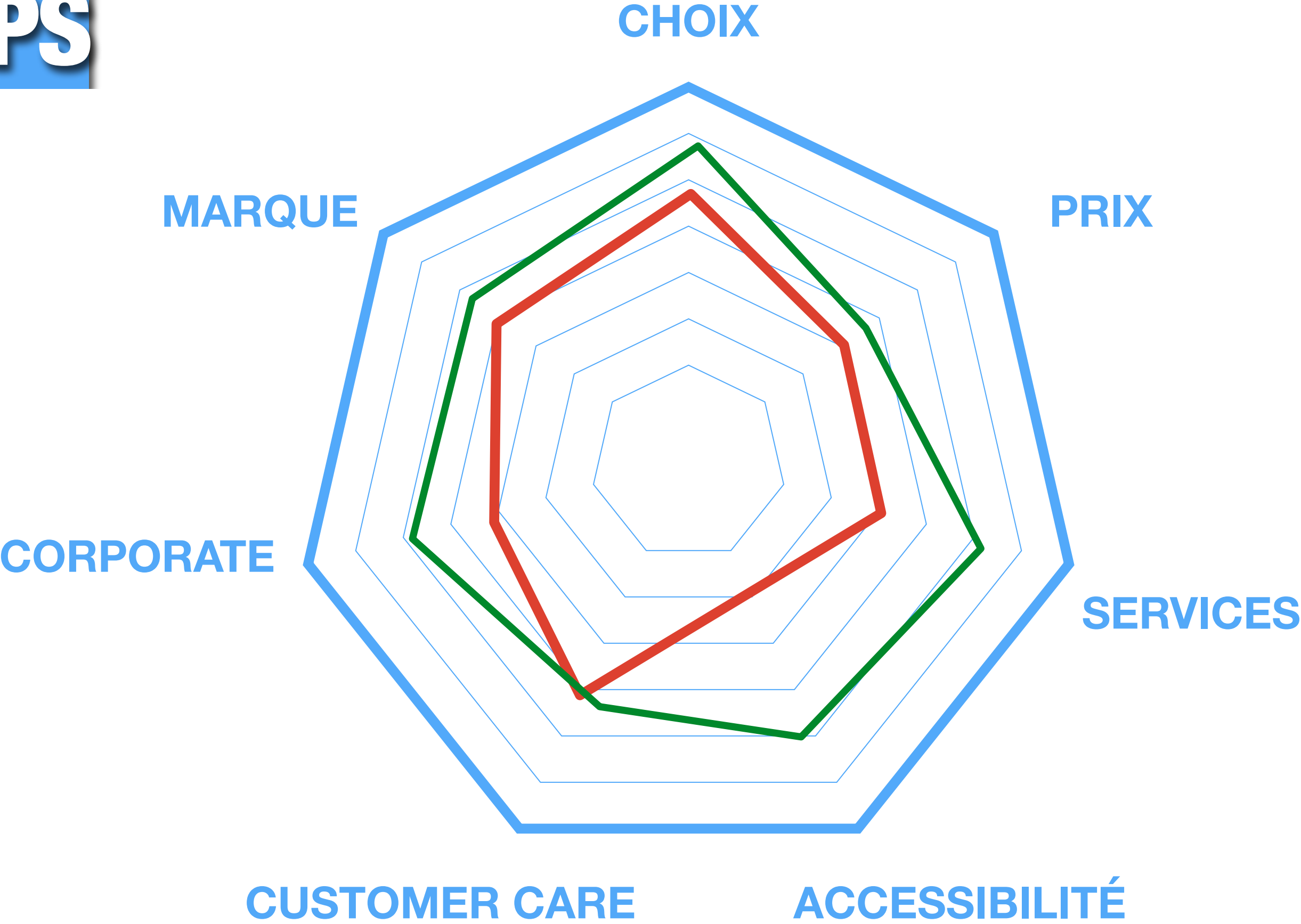
**POUR
RECONFIGURER VOTRE
MODÈLE DE COMMUNICATION
AUTOUR DE 7 LEVIERS**

7 LEVIERS POUR OPTIMISER VOTRE BUSINESS



UNE MÉTHODOLOGIE D'ANALYSE POUR (RE)CONSTRUIRE LE BON MODELE DANS LE TEMPS

— AUJOURD'HUI
— DEMAIN



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24



3 OUTILS D'ALERTE ET D'ANALYSE



Shopper.network

L'ANIMATION D'UNE
COMMUNAUTÉ MONDIALE
D'ACTEURS SPÉCIALISTES DES
PROBLÉMATIQUES SHOPPER

Un réseau de sentinelles dans plus de 115 villes à travers le monde permettant un benchmark international.



Shopper.Observer

OBSERVATOIRE DES PRATIQUES
COMMERCIALES ET DU CONSUMER
BEHAVIOR

Une équipe de planneurs et de journalistes en charge de dégager chaque année les 10 tendances qui influenceront le commerce de demain (Comportements consommateurs, nouvelles technologies, pratiques commerciales...)



Etude ROPO

RESEARCH ONLINE,
PURCHASE OFFLINE

L'étude du ROPO² permet d'avancer dans la compréhension du consommateur et de ses motivations.

PLUS INTÉGRÉ

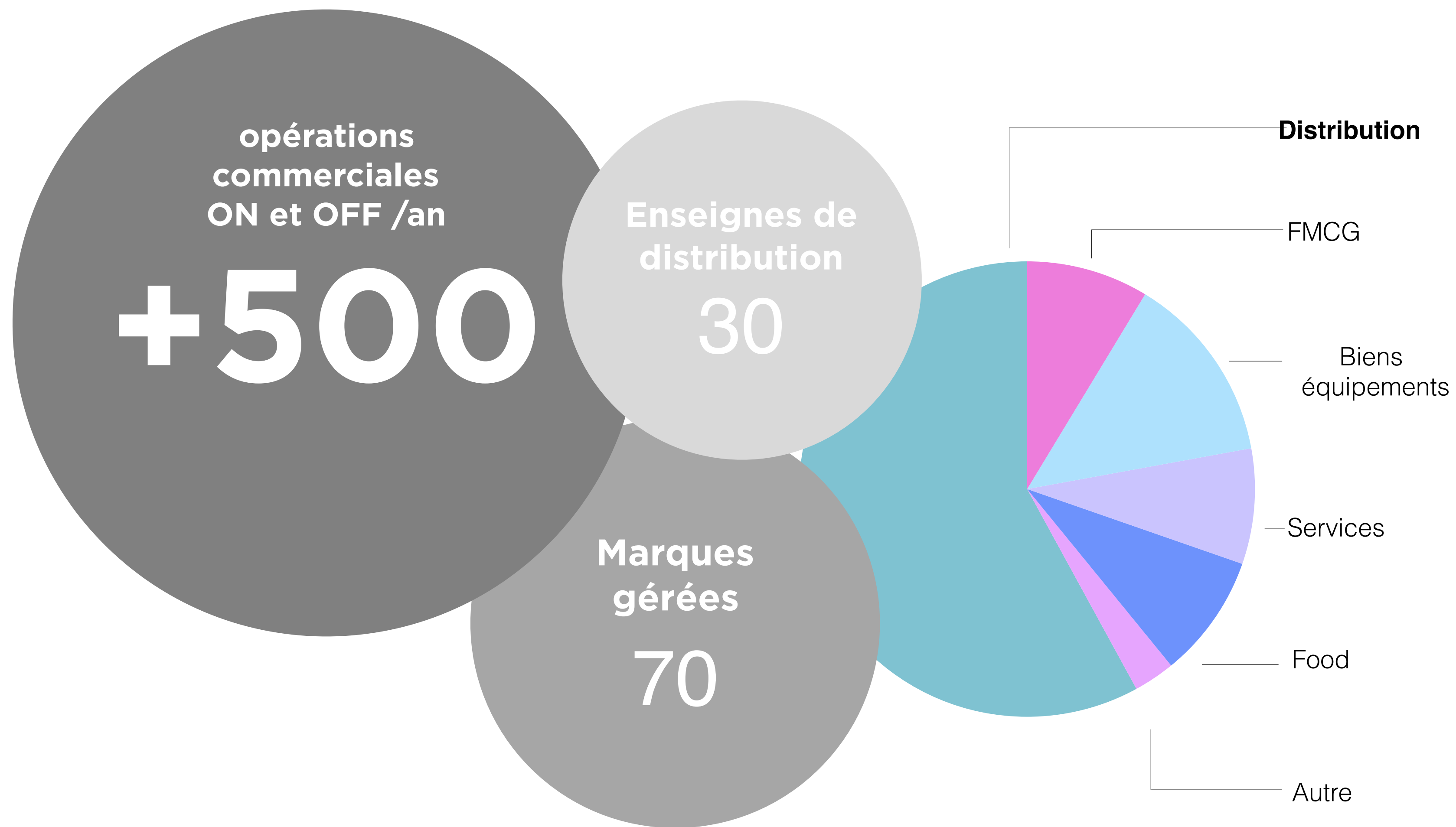
PRENDRE EN COMPTE TOUTES LES DIMENSIONS DE LA MARQUE :
CORPORATE ET COMMERCIALE DE MANIÈRE OMNISCANAL

PLUS DIGITAL

S'ADAPTER AUX PARCOURS CLIENTS,
AUX NOUVELLES INTERACTIONS, AUX NOUVEAUX FORMATS EN
S'APPUYANT SUR LA DATA

PLUS RENTABLE

ALLOUER LES BONS MOYENS SUR LES BONS CANAUX,
LES BONS FORMATS AVEC LE BON MESSAGE



PARIS
Shopper